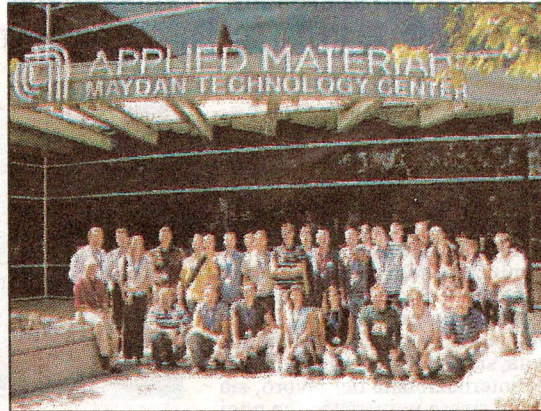


LE INNOVAZIONI

Tecnologia, impresa e talento storie di business in crescita

Le aziende nate all'interno dei progetti lanciati da alcuni atenei italiani muovono i primi passi soprattutto nella Grande Rete



In tour alla Silicon Valley alla ricerca del successo

I partecipanti al quarto "Silicon Valley study tour 2008" promosso da Paolo Marengo (di Aizoon), che ogni anno porta nel cuore della California imprenditoriale una ventina di neolaureati e laureandi di diverse facoltà italiane, offendo loro l'opportunità di incontrare una buona rappresentativa di imprenditori, manager e ricercatori italiani aderenti allo Sviec