

Da 'Il Resto del Carlino' (Bologna)  
del 14/11/2006

GUARDANDO AL FUTURO

# Sei studenti nella Silicon Valley

*Un progetto delle facoltà di ingegneria, chimica industriale e agraria*

**P** RIMA CINQUE conferenze sull'industria del futuro, poi un tour in California per imparare a replicare il miracolo che ha visto sorgere 5 mila aziende hi-tech in un raggio di 60 chilometri: la Silicon Valley.

Saranno sei studenti dell'Ateneo di Bologna quest'anno, ad essere i protagonisti del progetto «La storia nel futuro», promosso da qualche anno in diverse università italiane per rafforzare il legame tra ricerca, formazione, industria e territorio.

I sei giovani, che saranno selezionati tra tutti quelli che parteciperanno alle conferenze e poi in base al curriculum, la conoscenza dell'inglese e i meriti scolastici, l'anno prossimo saranno invitati a fare un tour di due settimane in diverse aziende della Silicon Valley.

**IN OGNI AZIENDA**, l'associazione promotrice dell'iniziativa, che si chiama come il progetto («La storia nel futuro»), individua dei referenti italiani o di origine italiana, che faranno da guida agli studenti. L'idea è di promuovere lo scambio di idee e di esperienze, per far capire ai giovani come affrontare lo sviluppo d'impresa, da quella familiare a quelle

grandi e grandissime.

Le conferenze, organizzate dalle facoltà di Agraria, Chimica industriale e Ingegneria dell'Università di Bologna iniziano giovedì 16 novembre (alle 16 nell'aula magna di via Fanin 50) con «Impiego di tecnologie non distruttive per la caratterizzazione e il moni-

toraggio della qualità di prodotti dell'agricoltura».

Il secondo incontro è per il 29 novembre (alle 16 all'aula magna di viale

Risorgimento 2) ed è dedicato alle applicazioni della trasformazione delle biomasse a combustibili puliti. L'1 e il 22 marzo si proseguirà alla facoltà di Ingegneria, e il ciclo si concluderà alla facoltà di Agraria a Cesena il 19 aprile.

L'iniziativa ha il patrocinio della presidenza del Consiglio, degli enti locali e dei ministeri Affari esteri, Pubblica Istruzione, Sviluppo economico e Università.

Il progetto che, nelle parole della responsabile della segreteria organizzativa Mirella Giacometti, ha

l'obiettivo di «coniugare imprenditorialità e sapere accademico», è strutturato in due momenti: un ciclo di cinque conferenze aperte a tutti sull'innovazione e la realtà imprenditoriale dell'Emilia-Romagna; e uno 'study tour' in cui sei fra studenti e laureati che hanno partecipato a tutti e cinque gli incontri visiteranno venti delle trecento imprese gestite o create da italiani o italo-americani nella culla della new economy.

**IL VIAGGIO**  
**La California**  
**è il cuore pulsante**  
**della tecnologia**  
**e della new economy**